

齐睿

产品实习生 / 产品助理 | LS软件 / 空间智能 / 三维重建产品方向

电话: 15730420866 | 邮箱: 2862358734@qq.com | 现居地: 重庆 | 可随时到岗



建筑学本硕背景, 关注三维扫描、空间数字化与产品化表达; 具备真实空间场景理解、用户需求拆解、竞品分析、PRD/原型设计与AI辅助落地能力, 可将建筑测绘、点云处理和工程交付链路中的用户痛点转化为产品需求与功能建议。

教育背景

重庆大学 | 建筑学 | 硕士研究生

2025.09 - 2028.06 | GPA: 3.72/4.0 | 专业前5%

重庆大学 | 建筑学 | 学士

2020.09 - 2025.06 | GPA: 3.73/4.0 | 保研 | 专业前20%

英语: CET-6 | IELTS 6.0

荣誉: 立邦“为爱上色”全国金奖 / 最佳文化探索奖; 重庆大学综合奖学金乙等3次、丙等2次; 优秀学生干部、优秀共青团员。

校园经历: 曾任校青协副主席、研究生会综合服务部副部长, 组织校级活动10+场, 统筹300+人次志愿者团队。

技能与工具

具备数据分析思维, 可结合数据整理、现状调研完成用户需求判断; 具备AI+能力, 可应用于信息补充、流程优化、竞品资料梳理、文档初稿生成与决策辅助。

熟练度	建筑 / 空间类	产品设计类	AI / 数据类
精通	CAD SketchUp Rhino	Office Notion Xmind	—
熟练	GIS Photoshop Illustrator InDesign	Figma	ChatGPT Kimi / 豆包 DeepSeek Perplexity Notion AI
掌握	—	Excel SPSS MySQL基础	数据整理 需求判断

岗位匹配关键词

PRD输出 | 交互原型 | 竞品分析

用户痛点梳理 | 三维扫描工作流

点云/三维重建 | 工程交付链路 | AI辅助开发

补充经历

设计院与城市设计实习

重庆市设计院·研创中心 (2025.02-2025.05); 中冶赛迪城市设计有限公司 (2024.08-2024.12)。参与街道更新、商业综合体与公共空间调研, 使用点云辅助现状还原, 独立完成100+页项目文本。

藏式建筑文化研究与传播项目

带领13人团队赴甘孜开展10天实地采集, 输出3万字结构化报告、13条视频与20+篇推文, 全网曝光16万+, 项目获全国金奖。

核心产品项目

个人展示网站 MVP 设计与搭建

2026.01 - 至今

个人产品负责人 | 需求分析 / PRD / 原型设计 / AI辅助开发

需求洞察: 将求职简历视为信息展示产品, 针对纸质简历承载有限、HR浏览时间短、项目细节难展开等问题, 定义个人展示网站MVP。

用户路径: 拆解HR初筛与业务面试官深度阅读两类路径, 确定“首屏快速判断 + 项目详情渐进展开”的信息架构。

交付验证: 调研5+个在线简历/作品集案例, 使用Figma输出页面原型与PRD, 并通过AI辅助完成HTML/CSS/JS可交互原型, 支持悬停详情、Tab切换、响应式适配和PDF简历下载。

巴渝传统民居装配式更新产品研究项目

2026.03 - 至今

项目成员 | 产品研究 / 需求分析 / 模块化方案设计

产品定位: 围绕既有农房更新场景, 将墙体、屋面、附建式卫生间等分散改造问题转译为可复制、可组合、可推广的装配式更新产品系统。

用户拆解: 面向乡村住户、工匠、施工方、后期维护者等角色, 分析成本、施工难度、维护成本和风貌接受度等差异需求。

需求与模块: 参与附建式卫生间调研方案设计, 将需求拆解为进出方式、洁具配置、空间尺度、通风排风、干湿分离等问题, 并参与模数、尺寸体系、平面方案和室内外流线等产品规格推演。

空间数字化与三维重建经历

传统村落数字化采集与三维重建项目

2025.11 - 2026.01

核心成员 | 文旅数字化 / 视觉还原方向

场景理解: 面向传统民居保护、村落数字化建档和文旅展示, 参与真实空间数据采集与三维重建, 理解外业采集、数据处理、模型生成和成果交付链路。

技术对比: 参与倾斜摄影、激光点云、3DGS与手工测绘建模等路线, 对比采集效率、模型精度、视觉还原度、后处理成本和交付适配性。

产品启发: 总结街巷遮挡、立面细节复杂、点云清理成本高、模型编辑成本高和图纸转化链路长等痛点, 转化为移动采集、自动清理、模型可编辑性和多格式导出的产品优化方向。

崇州文庙三维扫描与建筑测绘项目

文保测绘 / 精度还原方向

项目成员

文保场景: 使用三维扫描设备采集院落空间、建筑外立面、屋顶轮廓、柱网关系和关键构造节点, 服务历史建筑数字化建档与测绘成果输出。

成果链路: 基于点云完成空间剖切、尺寸校核和构件定位, 辅助形成古庙建筑模型及准确平面图、立面图和构架图; 理解文保测绘对高精度、低漏测、可校核和CAD/三维模型转化效率的要求。

商业化验证与产品学习

定制手作产品线打造项目

个人产品负责人 | 产品策划 / SKU规划 / 商业变现

围绕“小马/娃娃/私人定制/萌系手作收藏”圈层打造“云栖杂货”产品线, 累计1千+粉丝、1万+获赞与收藏、1万+营收变现; 完成产品主题策划、造型设计、SKU组合和上新节奏规划, 并基于许愿、评论、返图持续迭代。

AI产品经理共学营 | 观獐 | 2026

课程学习 / AI产品方法论 / 课程作业原型

系统学习赛道判断、需求验证、AI产品定义、Vibe Coding原型搭建与商业化思考; 课程作业围绕长期自学用户痛点, 完成陪伴学习型AI产品方案、核心使用链路梳理和可演示原型。

产品文档与竞品分析作品

其域创新岗位定制作品集 | PRD V2.3.0 / LS 4.0竞品分析

PRD输出 / 竞品分析 / 产品实施建议 / HTML交互原型

PRD迭代: 围绕其域创新产品助理岗位, 完成个人展示网站PRD V2.3.0, 定义岗位能力匹配、悬停详情、PDF简历下载、PRD/原型能力展示等功能需求。

LS分析: 聚焦LixelStudio 4.0重构视角, 将竞品分析拆解为用户卡点、竞品行业模块、产品机会点和P0/P1/P2实施建议, 形成PPT化预览与网页展示方案。